



DOBRO JE VEDETI ...

KAJ KDAJ OBLEČI

Uporabniki in knjižničarke – Kaj pa knjižničarji?

Velenje, 16. november 2019




Obleka naredi človeka!

ALI

Obleka ne naredi človeka, naredi pa vtis!

Moč prvega vtisa ...

Moč neverbalne komunikacije ...



Neurejena podoba govori o nezanesljivem človeku.

Zanemarjena podoba govori o človeku brez življenjske energije.

Zastarela oblačila razkrivajo nesodobnega človeka.

Prevelika oblačila sporočajo, da človek ni zadovoljen s svojo postavo.



Z oblačili ustvarjamo:

- avtoritativno,
- prijazno,
- dostopno,
- dinamično,
- kreativno,
- profesionalno podobo,

ki lahko odlično pomaga pri vsakodnevni komunikaciji.



Za različne priložnosti različna oblačila.


Oblačila lahko motijo koncentracijo in odvrtaajo pozornost.

Različna delovna mesta, različna oblačila (učitelj, diplomat, poslovnež, IT-jevec ...)



Ni mobing, če sodelavki povemo, da ima prekratko krilo ...





Ko ljudje čakajo v vrsti, imajo čas opazovati ... nas skenirajo ...
in najprej poiščejo napake ...

Manjši kraj je, bolj smo knjižničarji zgled za bonton in kulturo ...



Osnovno pravilo: manj je več.

Lea Pisani: „Več vem, manj potrebujem.“

V podjetjih so dobrodošli Kodeksi oblačenja, ki niso muha šefov, pač pa primerno vodilo, kakšen naj bo videz zaposlenega, da je čim bolj skladen s kulturo in identiteto podjetja.




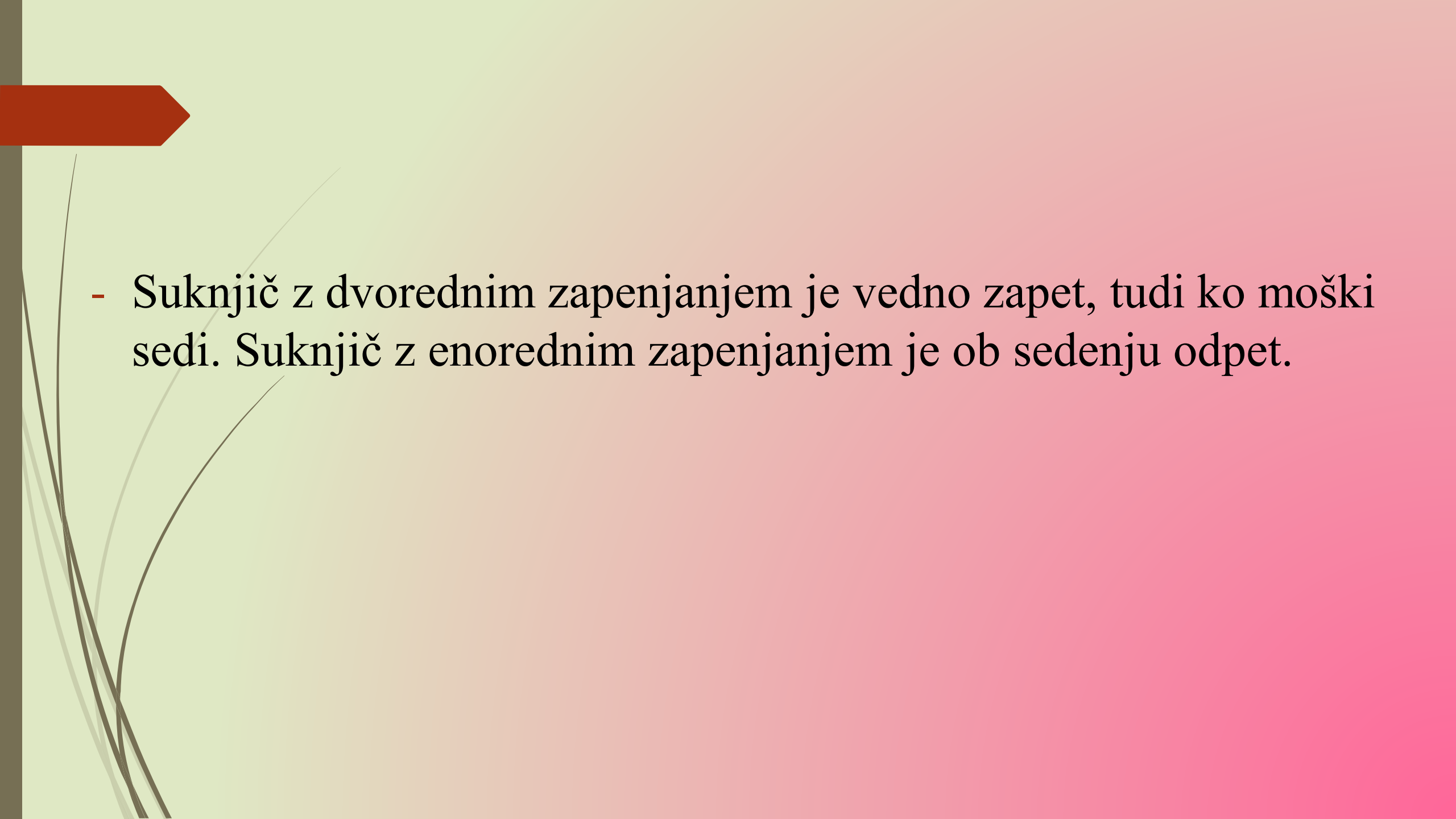
Človekova zunanost je odraz njegovega notranjega sveta – počutja (psihičnega in fizičnega), razmišljanja, prepričanja, vrednot ...

Obleka je kultura ... kultura oblačenja pomaga pri vsakodnevni komunikaciji ... sodoben človek se tega zaveda, zato se s svojo podobo prilagaja času, okolju in priložnosti.

GOSPOD


- Spodnjih majic pod srajco rajši ne.
- Dolžina nogavic ...
- Nogavice morajo biti usklajene z barvo obleke.
- Črne nogavice samo k črni obleki.
- Nošenje pasu je obvezno.
- Kravata: ne pretiranih vzorcev, tudi ne logotipov podjetij.
- Menjava kravat ...
- K srajci z ovratnikom na gumbe se nikoli ne zaveže kravata.
- Ne kratkih hlač in japonk ...


- 
- V žepih hlač ali suknjiča ne nosite debelih denarnic ali prenosnih telefonov.
 - Ustrezna dolžina hlačnic in rokavov ...
 - Nakit: poročni in pečatni prstan, ura, kravatna igla, manšetni gumbi ...
 - Urejena brada.
 - Urejeni brki.
 - Redno odstranjevanje dlak na ušesih, v nosu in urejanje obrvi.
 - Brezhibno čisti čevlji.


- 
- Suknjič z dvorednim zapenjanjem je vedno zapet, tudi ko moški sedi. Suknjič z enorednim zapenjanjem je ob sedenju odpet.

GOSPA

- Obleči se letom primerno ...
- Nogavice vedno, tudi poleti (ne vzorčaste in mrežaste ...).
- Čevlji zaprti spredaj in zadaj.
- Dekolte ...
- Pričeska ...
- Ne premalo blaga ...
- Parfum ...
- Minimalno število modnih dodatkov za maksimalen učinek.
- Negovani nohti in dnevno ličenje ...


- 
- Nakit ...
 - Torbice – kako jih nosimo in kam jih odložimo?
 - Narastki na lasišču ...
 - Zobje ...
 - Depilacija ...
 - Paziti na obrise spodnjega perila ...
 - Za modo, ki odkriva del trebuha, ni mesta v poslovnem svetu.


- 
- Prosojne tkanine ...
 - Živalski vzorci ...
 - Sončna očala ...
 - Pri svečanih oblekah ni prepovedi: bodimo lepe, poudarimo, kar je na nas najlepše.



NE za:

- madeže na obleki,
- vonj po znoju, hrani, alkoholu ali cigaretnem dimu,
- pomečkano tkanino (npr. lan ...),
- manjkajoče gumbe,
- pretesne hlače ali obleko,
- pajkice,
- bele čevlje,

- 
- obrabljen srajčni ovratnik,
 - prekratke hlače ali krilo,
 - predolge hlače,
 - prenizek pas hlač ali krila ...



Vodilo: eleganca in ne ekstravagantnost.

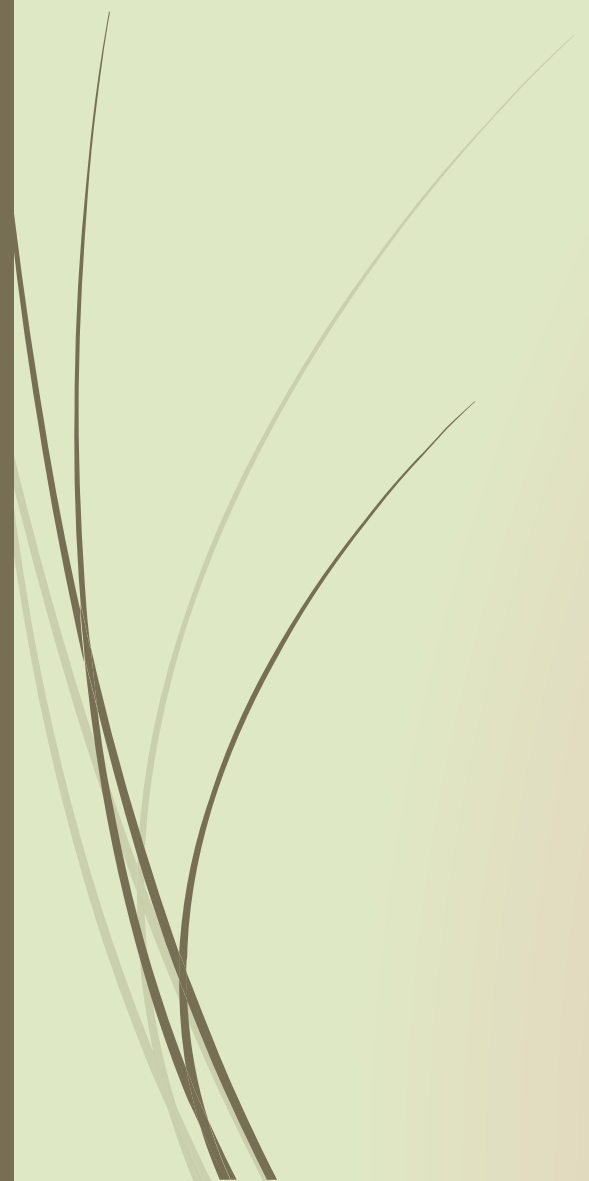
Ženske: ne pozabimo na ženstvenost!

In še:

- Športna oblačila so oblačila za šport.
- Jeans: da ali ne?

NE za strgane kavbojke, ker strgana oblačila govorijo o uporniški podobi, razkrivajo kožo in zato delujejo izzivalno.

- Mala črna obleka ...





Čevlji so naša osebna izkaznica.

Naša podoba naj bo ugledna, profesionalna, sodobna, zato naj bodo oblačila ustrezne velikosti, primernih dolžin, nezmečkana in ne arhivske starosti.

Z oblačili projiciramo zanesljivost, zaupanje, kreativnost, prijaznost, prijaznost.



Tatu in/ali pirsing – da ali ne?



Ko smo gostje na televiziji ...

- Raven obleke je odvisna od našega položaja, resnosti oddaje in časa predvajanja.
- Kamere slabo sprejemajo intenzivno rdečo, črno in čisto belo barvo.
- Neprimerni so sporočilni napisi, drobne črte, droben karo, ribja kost.
- Nakit: manj je več.
- Kamera ima rada obraz, ki ni zakrit z lasmi.
- Bodite pozorni, da oblačila niso zmečkana, da ovratnik ne štrli, da nogavice niso strgane in da so čevlji čisti.



Lea Pisani:

„Veste, kdaj ste EKO?

EKO STE, če obleko, ki jo kupite, tudi nosite. Če jo oblečete več kot šestkrat ste jo, glede na statistike, oblekli nadpovprečno velikokrat. No, to pišem tudi zato, da ne bi kdo rekel, da sem prevečkrat oblečena v iste obleke.“

OBLEKA IMA VELIKO MOČ, VELIKO VEČJO KOT SE VEČINA SPLOH ZAVEDA. PODELITEV DIPLOM V KAVBOJKAH?

Predavala sem profesorjem in študentom Univerza v Mariboru. Pogovarjali smo se o primerni podobi za njihove priložnosti. Kar nisem mogla verjeti, da nekateri pridejo na podelitev diplom kar v kavbojkah. Mislite, da obleka ni pomembna? Če ni, potem ni pomembno kako govorite, kako se obnašate, kako jeste, kako vozite avto ... Potem je vse kar dobro. 😞 Jaz sem raje v bližini ljudi, ki so socializirani, je veliko lepše, lažje, prijetneje, s tem življenje dobi smisel. Če se kdo obleče lepo zame sem mu hvaležna, mar mu je do mene. Če je kdo vljuden sem mu hvaležna, laže in hitreje prideva do cilja. (Lea Pisani)




Zavedanje masovnega onesnaženja, ki ga povzročamo z nakupom oblačil ...

... zato nosimo, kar kupimo! Slovenke imamo v omarah 70% oblačil, ki jih ne nosimo.

Za izdelavo običajne T-majčke porabijo 2700 litrov vode in 30 do 50 različnih kemikalij za obdelavo materiala.

Za par kavbojk od vzgoje bombaža do barvanja in končnega izpiranja porabijo 8500 litrov vode.



Zaradi kemikalij v proizvodnji in kasneje pralnih praškov razpadajo bombažna oblačila več kot 200 let, pri tem se sproščajo velike količine toplogrednega plina metana.

Ženska s povprečno plačo v sedmih letih za oblačila, ki jih ne nosi, vrže v zrak 3410 €.

(Izračun je narejen glede na povprečno plačo in nasvete finančnikov, da je racionalno potrošiti 5% mesečne plače za oblačila, kar je okoli 58 €).



Edith Head:

Ženske obleke bi morale biti dovolj oprijete, da pokažejo, da si ženska, in dovolj ohlapne, da pokažejo, da si dama.



Vir:

Košnik, Bojana: 24 ur poslovnega bontona

Pisani, Lea: Ravni oblačjenja